

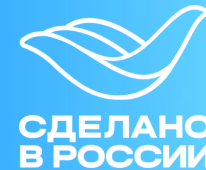
СДЕЛАНО В РОССИИ

Рекламно-информационная поддержка экспорта



СДЕЛАНО
В РОССИИ

ОБ УСЛУГЕ

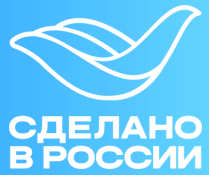


Рекламно-информационная поддержка экспорта — услуга создана в рамках программы «Сделано в России». Она помогает российским компаниям, чья продукция имеет сертификат «Сделано в России», продвигать свои товары под национальным брендом на зарубежных рынках.

Услуга является уникальной для российского рынка, поскольку сочетает инструменты международного PR, digital-продвижения и продвижения национального бренда «Сделано в России» в рамках системы государственной поддержки экспорта.

Услуга носит рекламно-информационный характер и направлена на продвижение продукции российских компаний на зарубежных рынках посредством размещения материалов в СМИ, у блогеров и на диджитал-площадках.

УСЛУГА: РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА



PR

сопровождение

Подготовка и распространение материалов, публикации в отраслевых, деловых и общественно-политических СМИ за рубежом

Digital

продвижение

Размещение в официальных аккаунтах программы «Сделано в России», адаптация контента под язык и культуру целевого рынка

Работа с лидерами мнений

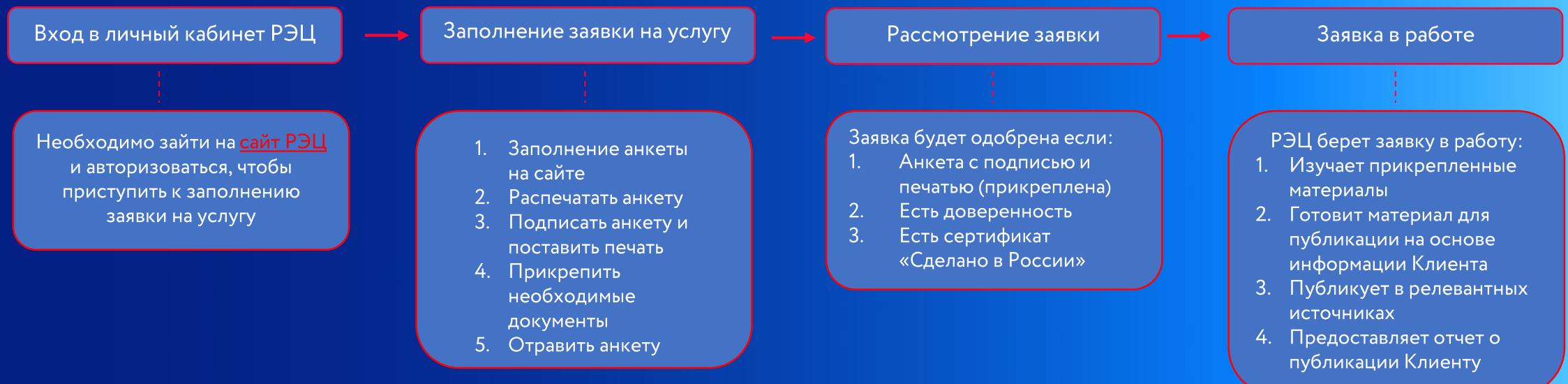
Интеграции с блогерами, отраслевыми инфлюенсерами, спецпроекты в социальных сетях.

Освещение мероприятий

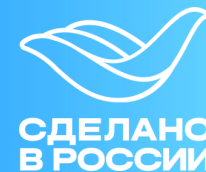
Освещение участия компаний в выставках, форумах, фестивалях.

Услуга предоставляется только сертифицированным компаниям «Сделано в России»

ПУТЬ КЛИЕНТА



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ УСЛУГА И ГДЕ?



Повышение узнаваемости бренда на целевых рынках

Формирование доверия к продукции из России

Усиление репутационных позиций при переговорах
и заключении контрактов

Расширение пула деловых контактов

Уверенный выход на новые зарубежные направления

С ИЮНЯ ДОСТУПНЫ ПУБЛИКАЦИИ В :



Китай



ОАЭ



Турция

С ИЮЛЯ ДОСТУПНЫ ПУБЛИКАЦИИ В:



Китай



ОАЭ



Турция



Вьетнам



Индонезия



Таиланд



Саудовская
Аравия



Индия



Азербайджан



Таджикистан



Узбекистан

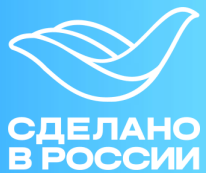


Казахстан

Информационная кампания является неотъемлемой частью всех мероприятий ИПМ по выбранным странам

ПРИМЕР ПУБЛИКАЦИ В СМИ

Khaleej Times (ОАЭ)



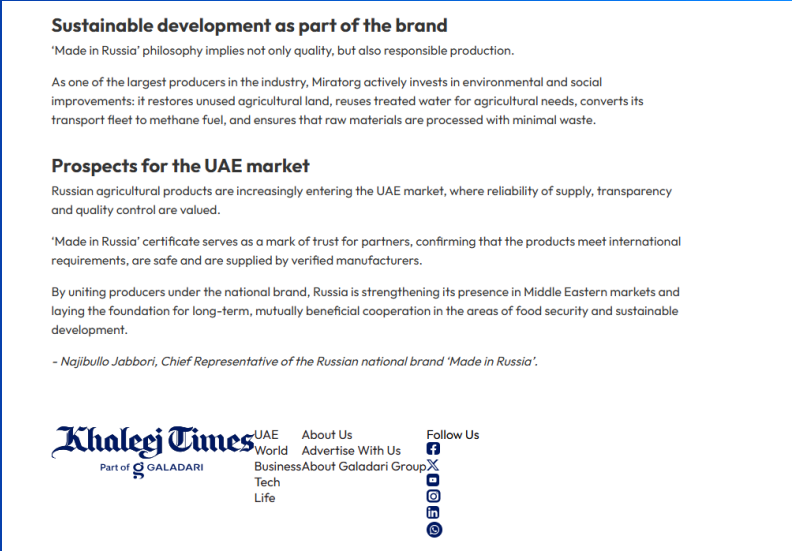
Заголовок как правило
общий: о
сотрудничестве стран в
конкретной отрасли



Используем фактуру клиента.
Здесь как кейс успешного
сотрудничества в отрасли
АПК между РФ и ОАЭ

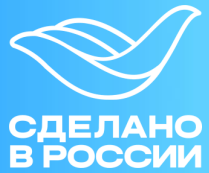


Приводим статистику,
упоминаем другие
компании из отрасли (в
данном случае АПК)



Обязательная вставка
про национальный бренд
«Сделано в России»

КАК ПОЛУЧИТЬ УСЛУГУ «РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА»



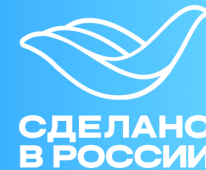
Чтобы получить услугу – отсканируйте QR-код/перейдите по [ссылке](#) и заполните форму



Ключевые условия:

- 1 заполненная анкета = 1 публикация в одной стране
- Максимальное количество: не более 3 публикаций в месяц от одной компании по 1 конкретной стране
- Публикации разрабатываются с учетом отраслевого контекста и могут содержать упоминания других компаний из отрасли, при этом материал приоритетно ориентирован на ваш бренд.

КАК ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ «СДЕЛАНО В РОССИИ»?



Чтобы получить сертификат – отсканируйте QR-код/перейдите по [ссылке](#) и заполните форму

